



Etiquette Energie A à G: Oui, quand c'est nécessaire!

Au regard des enjeux climatiques et de développement durable fixés par l'Union Européenne, l'étiquette énergie demeure un instrument majeur pour poursuivre l'amélioration de l'efficacité énergétique des produits, comme c'est le cas depuis plus de 20 ans.

LA VOIE A SUIVRE



Définir clairement les conditions de rééchelonnement



Rééchelonner de A à G, quand les conditions sont réunies



S'assurer d'au moins 10 ans de stabilité après un rééchelonnement



Améliorer la surveillance du marché: tester les produits plutôt que constituer des bases de données

REECHELONNEMENT

Oui, en assurant une bonne transition pour ne pas créer de confusion

Oui, quand l'offre des produits se situe majoritairement dans la classe supérieure

Le consommateur doit être clairement informé qu'il y a un rééchelonnement et non une diminution de performance des appareils

CHIFFRES CLES

La contribution économique du secteur au niveau européen



53.3€ MILLIARDS

14€ MILLIARDS D'IMPOT

1.4€ MILLIARD D'INVESTISSEMENT

PAR AN

20 ANS

D'ETIQUETTE ENERGIE



15 ETIQUETTES

EN ELECTROMENAGER



100 MILLIONS

D'APPAREILS VENDUS/AN EN EUROPE



75% D'ECONOMIE D'ENERGIE

SUR UN REFRIGERATEUR EN 20 ANS

